

EN GUISE D'ARGUMENTAIRE

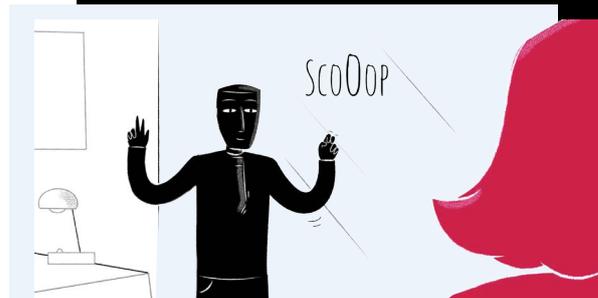
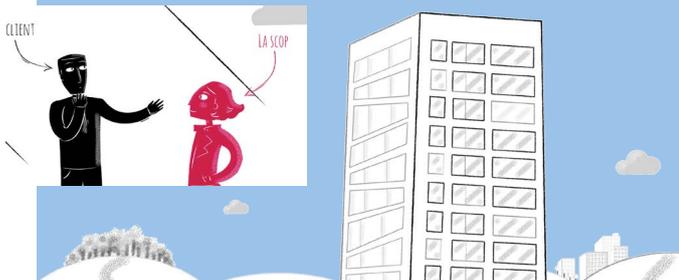
DU POURQUOI TRAVAILLER AVEC UNE SCOP, C'EST UNE CHANCE !

DE LA COMMUNICATION

PLANTAGE DU DÉCOR. LE CLIENT EST EN NOIR CAR C'EST CLASS, LA SCOP EN FRAMBOISE CAR C'EST NOTRE COULEUR

Dans le bureau haut perché d'une belle entreprise/institution le "Dircom" confirme que sa prestataire a gagné une belle commande... **MAIS** ...

LE CLIENT > Pour nos besoins de communication, vos références parlent pour vous et votre méthodologie me paraît très pertinente... Mais... mon staff se pose des questions sur votre statut de SCOOOP... Il va falloir me donner des arguments pour les convaincre. N'hésitez pas à être percutante !



Etre percutante... ce n'est pas un souci pour Mme Scop, mais devoir encore et encore justifier de la normalité de son statut d'entreprise coopérative a tendance à la mettre un peu en rogne ! Aussi décide t-elle d'en faire une démonstration renversante.



MME SCOP > Mhmm...J'entends. Pour vous... travailler avec une société coopérative, ce serait comme faire un grand saut dans le vide !



Un claquement de doigts et le bureau disparaît. Le client tombe dans le vide. Très Coopératrice Mme Scop le rejoint d'un magnifique plongeon.

Et le temps de la chute... l'argumentation percutante commence !



MME SCOP > OUI, LES SCOP C'EST TRÈS SÉRIEUX.

Ce sont de vraies entreprises. Des SARL, SA ou SAS. La seule différence avec les entreprises ordinaires, c'est que leurs salarié(e)s en sont aussi les actionnaires majoritaires. En ça, elles sont extraordinaires... car cela change tout

Magnanime, d'un claquement de doigts Mme Scop équipe le client d'une tenue de vol... et le voyage des arguments peut continuer sur un mode plus bienveillant.

LE CLIENT > Ce n'est pas un peu vieillot, comme modèle ?



MME SCOP >

NOTRE MODÈLE PARTICIPATIF EST TRÈS MODERNE.

Il est très envié des entreprises classiques. Les Scop se développent. Elles recrutent, se créent tous les jours. **Déjà près de 100 000 salariés sont coopératifs en France.**

LE CLIENT > Mais, alors vous êtes avantagées question fiscalité ?



MME SCOP >

Comme toute entreprise, une Scop doit faire des bénéfices ! Elle paye des impôts, des taxes, des charges sociales. Elle recrute, forme, licencie... **LES SALARIÉS/ASSOCIÉS NE SE GAVENT PAS DE DIVIDENDES**, Ils mettent obligatoirement en réserve de quoi renforcer leurs fonds propres pour réinvestir et assurer la transmission aux générations futures. **Voilà pourquoi les Scop sont plus pérennes que les entreprises du même secteur.** Elles sont solides et autonomes !

LE CLIENT > OK, mais ça reste des petites entreprises isolées et sur des secteurs d'activité réservés !



MME SCOP >

Pourquoi petites ? IL Y A DES SOCIÉTÉS COOPÉRATIVES DE TOUTES LES TAILLES ET DANS TOUS LES MÉTIERS. Certaines comprennent plusieurs milliers de salariés. La majorité sont des PME/PMI. C'est la nature de leur métier qui détermine leur taille. Dans les métiers de la communication, **les Scop sont de taille humaine**, ce qui leur permet d'être très réactives.

LE CLIENT > Mais qui décide chez vous ?
Ce n'est pas le bazar permanent ?



MME SCOP >

Comme les salariés/associés de la Scop sont **tous impliqués dans le projet stratégique**. Ils le connaissent et le respectent. Ils élisent un (une) dirigeant(e) en charge de l'incarner **et qui fait son taf de dirigeant**. **CHEZ NOUS, CHAQUE SALARIÉ PEUT PARTICIPER ET ÉVOLUER.** Nous sommes des entreprises démocratiques et solidaires qui tournent bien !

LE CLIENT > Mais êtes-vous des entreprises responsables ?

MME SCOP >

BIEN SUR, PUISQUE NOUS SOMMES LES RESPONSABLES DE NOTRE ENTREPRISE.

Les salariés des Scop sont très soucieux de la qualité et de la durabilité de leurs emplois. **Très impliquées sur nos territoires, nous sommes non délocalisables par nature....** Un modèle d'avenir !



LE CLIENT >

J'espère que vous êtes fiables? Parce que là, il nous faudrait atterrir !

Un nouveau claquement de doigts les regroupe en duo sous un parachute. Et c'est tout en douceur qu'ils atterrissent dans une cour d'école

MME SCOP >
Facile quand on coopère.
Alors, rassuré ?



Pour sûr, c'est un saut dans le vide plutôt convaincant. Et avec vous, on voit la société d'un autre regard !



Puisque le client est désormais convaincu, Mme Scop lui propose enfin de regagner ses bureaux tout là haut.

D'un "SNAP" ravi, elle transforme la marelle en une légère montgolfière.

Mais, il exprime encore un doute.



MME SCOP >

LES 310 SCOP DES MÉTIERS DE LA COMMUNICATION SONT TOUTES MEMBRES D'UNE SEULE FÉDÉRATION.

Et comme nous partageons le même statut et les mêmes valeurs, **il nous est facile de coopérer** en mutualisant nos talents.

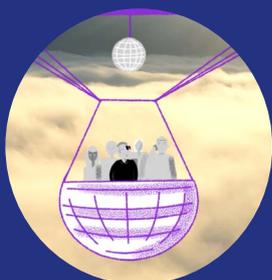
" POUR VOS BESOINS À VENIR, VOICI L'ÉQUIPE PROJET QUE JE POURRAIS MOBILISER"

Je mobilise mes partenaires que lorsque c'est utile. **Une équipe sur-mesure que je coordonne.** Un seul interlocuteur... des milliers de compétences mobilisables.



Pour notre communication, nous aurions besoin de spécialistes dans TOUS les domaines de la communication. N'êtes -vous pas trop mono-spécialisée ?

Un coup de sifflet de Mme Scop et une multitude de montgolfières colorées apparaissent. Chacune arborant un des multiples métiers de la communication Et c'est dans ce vivier volant que Mme Scop constitue une potentielle équipe projet.



BONJOUR, MOI C'EST GEGE, SUPER IMPRIMEUR NUMÉRIQUE



SALUT, MOI C'EST ROMY, GRAPHISTE ILLUSTRATRICE DE GÉNIE



BONJOUR, MOI C'EST BABEL, RÉDACTEUR, BARATIN ET RELATIONS PUBLIQUES



HELLOOOO, NOUS C'EST TWIT ET INSTA, LE DUO SPÉCIALISTE DES RÉSEAUX SOCIAUX



MOI, C'EST WEBI, CRÉATEUR DE SITES MARCHANDS DURABLES



●UPS, MOI C'EST LUCAS, GRAND MAÎTRE DES DRONES QUI FILMENT



LE CLIENT >
C'est quand même beau et rassurant un monde plus coopératif !

Si je résume... Les SCOP sont
MODERNES ET D'AVENIR!

AGILES ET DURABLES
AUTONOMES ET SOLIDAIRES
DE VRAIES ENTREPRISES
DE (TOUTES) TAILLES
DÉMOCRATIQUES
QUI SE DÉVELOPPENT



TRAVAILLER AVEC UNE SCOP,
C'EST UN VRAI CHOIX DE SOCIÉTÉ !