



Créateurs d'images et d'histoires,
Appelle moi Papa navigue
dans les eaux claires de la communication :
Graphisme global, direction artistique,
illustration, édition, sérigraphie...
rien ne leur résiste vraiment.

appellemoipapa.fr
09 54 57 28 79
contact@appellemoipapa.fr
17 chemin Fontaine Launay
44400 Rezé

— Qui ?

Appelle Moi Papa c'est 5 têtes pour bien penser et 10 mains pour créer. Âgés de 28 à 31 ans, Kévin, Tom, Marie, Lucie et Jo se sont rencontrés lors de leurs études de communication visuelle. Ils proposent des esthétiques qui s'opposent ou s'assemblent avec panache et sensibilité : ces individualités créent une véritable richesse collective.

— Quoi ?

Appelle Moi Papa insuffle dans chacun de ses projets une réflexion, de la stratégie, des conseils, un suivi qui guident son imagination. Identités visuelles, campagnes, affiches, programmes, motifs, packagings... Quel que soit le projet, l'atelier bouillonne d'idées au travers de créations graphiques qui se déclinent sur-mesure. Faire s'épanouir votre singularité par l'image, c'est le dada de Papa !

— Valeurs

À travers son statut de SCOP, le collectif affirme ses convictions personnelles et professionnelles. Les valeurs humaines inhérentes à l'économie sociale et solidaire caractérisent l'aventure collective et marque sa volonté d'entreprendre et de grandir autrement. Dans cet élan de mutualisation, Appelle moi Papa est également à l'initiative du lieu qui abrite son atelier et réunit d'autres talents entrepreneurs et créatifs : la Bonneterie, une seconde maison.

— Références

Papa à Nantes

Lieu Unique • Voyage à Nantes • Stereolux
Mairie d'Orvault • L'Onyx • La Carrière • Le Cellier
Les Écossolies • Samoa • Université de Nantes
Stations Services • Kostar • Partie de Campagne

Papa à Paris

L'International • Le Batofar • Sergeant Paper
Sergeant Cotton • Le Trabendo • Impérial • Éditions
MKF • Les Populettes • Tôt Ou Tard • Le Point Virgule
Pitchfork • Rock en Seine • E Fabrik

Papa en France et à l'étranger

Le Cabaret Vert • La Rodia • Paloma • IBoat
Le Jardin Moderne • L'Antipode • Mairie d'Angers
CDN La Manufacture • Le Chabada • L'Autre Canal
Sink the Pink • Yves Rocher • Barry Callebaut

— Quelques dates

- 04.010 | Création de l'association Appelle Moi Papa
- 08.011 | Christine & the Queens (Paris)
Conception de l'identité graphique et collaboration avec la chanteuse
- 09.011 | L'International (Paris)
Réalisation mensuelle jusqu'en 2014 du programme du bar/concert
- 08.012 | Stereolux (Nantes)
Décoration des loges et du catering
- 12.012 | Les Femmes s'en Mêlent #16 (Paris + Province)
Conception de l'identité visuelle du festival
- 01.013 | Appelle moi Papa devient une SCOP
- 07.013 | Batofar & I.boat (Paris + Bordeaux)
Création de l'identité visuelle été 2013
- 09.013 | Pitchfork Music Festival (Paris)
Création d'une affiche et atelier sérigraphie lors de l'événement
- 09.013 | Paloma (Nîmes)
Création de la communication de saison de la Smac
- 10.013 | Hi guys, dad is home ! (La Bonneterie - Rezé)
Inauguration de la Bonneterie, notre atelier partagé
- 01.014 | Fête du graphisme (Paris + Province)
Exposition collective
- 04.014 | Zoofolies (La Bonneterie - Rezé)
Première expo collective dans le cadre du festival KRAFT
- 04.014 | Les Écossolies (Nantes)
Début de la collaboration
- 07.014 | Le Cabaret Vert (Charleville-Mézière)
Réalisation de l'affiche 2014 et de l'identité du festival éco-rock
- 08.014 | Les Accroche-Coeurs (Angers)
Conception de la communication du festival d'art de rue
- 01.015 | Luce (Paris)
Création de la communication du deuxième album de la chanteuse
- 04.015 | Kostar (Nantes)
Habillage du magazine Kostar n°45
- 05.015 | Stations Services (Nantes)
Conception de l'identité visuelle pour la nouvelle matérieuthèque nantaise
- 05.015 | La Cantine du Voyage à Nantes (Nantes)
Conception de l'identité et de la scénographie du lieu pour l'édition 2015
- 06.015 | La Manufacture (Nancy)
Création de la communication de saison du Centre National Dramatique
- 07.015 | Les Vitrines sur l'Art (Nantes)
Voyage à Nantes - Habillage d'une vitrine des Galeries Lafayette
- 08.015 | Rock en Seine (Paris)
Création d'une affiche pour Jamie XX dans le cadre de l'exposition Rock'Art

— En ce moment

- La Soufflerie (Rezé)
Création de l'identité visuelle de l'EPCC de la ville de Rezé
- Hors-Piste (Paris)
Exposition Appelle moi Papa chez Sergeant Paper, galerie d'arts graphiques
- Le Chocolat Français (Paris)
Création d'un packaging original pour une exposition caritative